

STADTANZEIGER UND REGIONALE WOCHENZEITUNG

NECKAR EXPRESS

WIR VERBINDEN DIE REGION

Mittwoch, 5. März 2008 · Nr. 10

Bargeld
gegen Pfand
für Gold, Schmuck, Uhren



Der Sofort-Kredit: schnell, seriös,
gesetzlich geregelt! Ihr Pfand ist
unsere Sicherheit – keine Bankaus-
kunft, keine Eintragung!

PS Pfandkredite
Sandkühler

Heilbronn · Kaiserstr. 23
Tel. 07131/8984620

Stuttgart Mitte · Königstr. 20
(Gloriapass.) · Tel. 0711/2264152

GOLDANKAUF
ZU HÖCHSTPREISEN

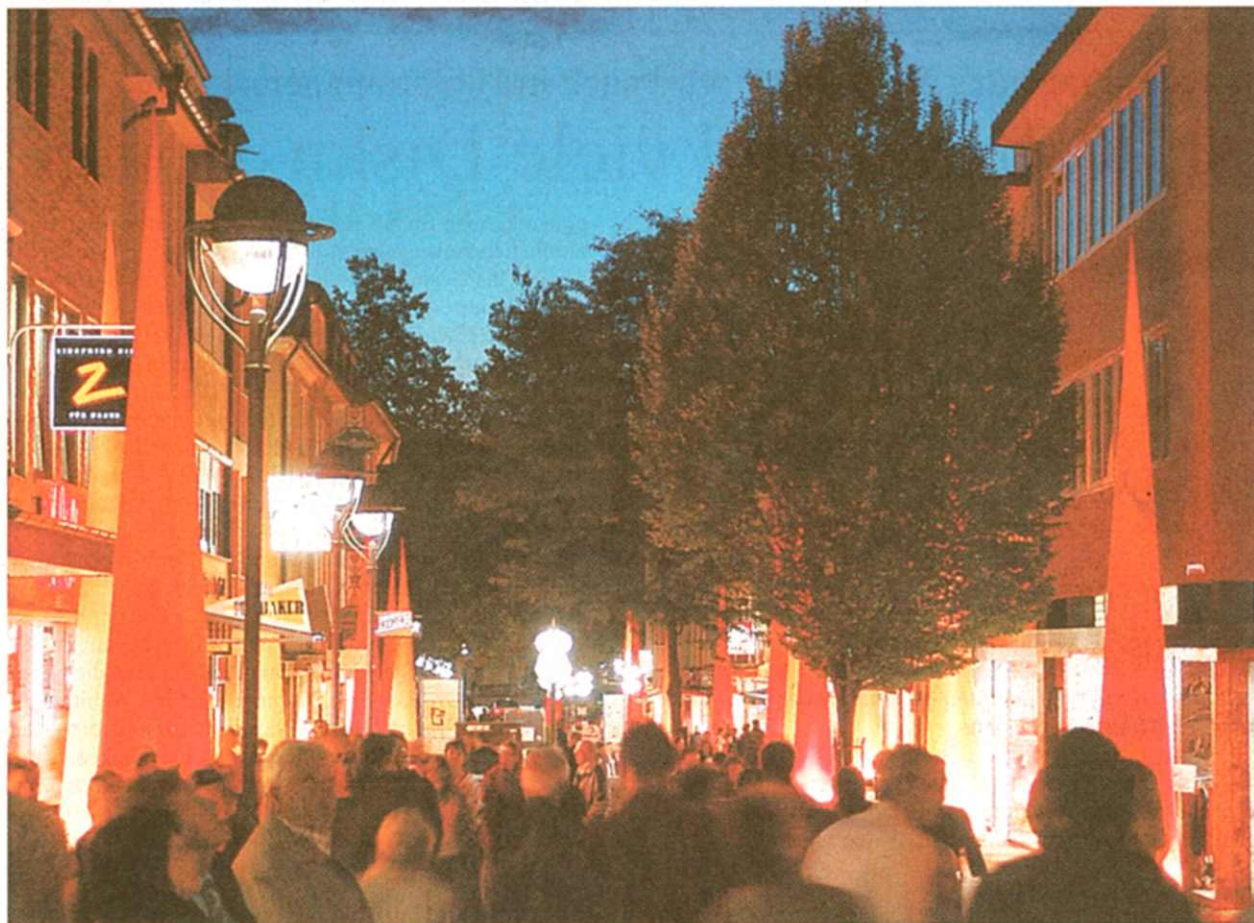
Viel Licht und kunterbunte Vielfalt zum ersten Nightshopping 2008

Von Tanja Weilemann

Heilbronn – Das milde Wetter im Februar hat wohl seinen Teil dazu beigetragen, dass die Konzeption des ersten Nightshoppings 2008 ein wenig anmutet wie das Flair der berühmten toskanischen Nächte. 200 Leuchtkegel und zehn große Leuchtkugeln sollen die gesamte Innenstadt in sanftes Licht tauchen und die Besucher zum Flanieren einladen.

Bunt ist dabei das hervorstechendste Merkmal: Während rund um die Stadtgalerie die Farben Lila und Rot dominieren, wird das Purpur in der Hafenmarktpassage mit einem hellen Gelb kombiniert. Die selbe sonnige Farbe schmückt auch die Kaiserstraße. Der Bereich um das K3 sowie Insel Hotel / C&A werden in Rot-Weiß-Blau getaucht, zwischen Wollhaus und Galeria Kaufhof leuchten Orange und Grün. Ein Stroboskop zieht zudem mit einem stetig wechselnden Farbleid die Blicke auf sich.

„Heilbronn ist auch bei Nacht bunt“ – so das Motto der Stadtinitiative. Mit der Vielfalt an Farben will der Handel wohl auch seine eigene Vielfalt demonstrieren – nach Eröffnung der neuen Stadtgalerie ist er schließlich mehr denn je gefordert.



Futuristisch anmutende Gebilde tauchen die Innenstadt Heilbronn zum Nightshopping am kommenden Samstag in atmosphärisch buntes Licht.

Foto: Ziffus Airlight

Auf weitere Aktionen wie Live-Musik verzichtet die Stadtinitiative deshalb auch beim Nightshopping. Die bisherigen Veranstaltungen erwiesen sich auch so als Besuchermagnet. Citymanager Jörg Plieschke vertraut zudem auf den Ideenreichtum der einzelnen Händler.

Aber auch die Illumination der Innenstadt ist an sich schon ein immenser Aufwand. Die Heilbronner Firma Ziffus, die die Airlights herstellt und deutschlandweit vertreibt, beginnt am Samstagmorgen um 8 Uhr mit dem Aufbau, nach Mitternacht wird dann wieder abgebaut. Die auf Polyamidbasis gefertigten Gebilde werden ähnlich wie ein Heißluftballon aufgeblasen. Unternehmer Willi Ziffus hat die Technik hierfür vor rund vier Jahren „eher aus Zufall“ entwickelt und ist immer wieder erstaunt darüber, welche positive Emotionen die bunten Leuchtkörper bei den Menschen hervorrufen. Auch beim Heilbronner Lichterfest sorgen seine Werke regelmäßig für die passende Stimmung.

Für Citymanager Jörg Plieschke ist vor allem wichtig, dass sich die illuminierte Spur ohne Unterbrechung durch die Innenstadt zieht und die Besucher auch fernab der neuen Stadtgalerie in die Geschäfte führt: „Diese Händler sollen nicht im Schatten stehen.“

■ **Mehr Infos** zum Nightshopping in unserem Sonderteil ab Seite 13.